

Un projet à l'étranger avec un petit budget ? Freepackers est là pour vous aider

Depuis sa création, Freepackers a toujours intégré des formations pour connaître toutes les **aides au financement à la mobilité internationale**. Notre objectif est d'apporter un maximum d'informations pour que les étudiants et les jeunes disposant de peu de ressources puissent accéder à des programmes internationaux.

Pour pouvoir financer et réaliser votre projet hors des frontières, voici donc des idées, des conseils mais surtout **des outils et des ressources fiables et actualisées**. Notre équipe reste constamment en veille pour connaître toutes les options et rendre les expériences internationales accessibles au plus grand nombre.

Quelques points importants :

- Lever des fonds ou trouver des aides financières peut prendre du temps, nous vous encourageons d'explorer plusieurs pistes parmi celles que nous allons vous lister et commencer bien en amont de la date de départ prévue (entre 6 et 12 mois)
- Le processus de financement fait partie intégrante du projet. Savoir financer un projet, c'est déjà avoir un pied dans l'humanitaire, c'est une compétence recherchée dans ce secteur qui demande organisation et persévérance.

Seront développés dans la section Financement tous les points suivants :

1. Le programme Erasmus +
2. CES – Corps Européen de Solidarité
3. La déduction fiscale
4. Le Service Jeunesse des Mairies
5. Parrainage : à qui s'adresser ?
6. Les actions locales pour lever des fonds

1. Le programme Erasmus +

a. Qui peut bénéficier du programme Erasmus+ ?

Toutes les personnes en poursuite d'études, en apprentissage, alternance, formation, qui enseignent, forment, en recherche d'emploi ou qui souhaitent devenir volontaire peuvent partir à l'étranger avec Erasmus+.

Il existe une seule obligation : ce séjour doit avoir un objectif d'apprentissage, de formation ou de partage d'expérience et de connaissance.

Attention, pour bénéficier du programme Erasmus + il faut s'adresser à un organisme porteur d'un projet financé par le programme. Par exemple : un étudiant devra s'adresser à son établissement (ex : université) et candidater auprès de lui pour bénéficier d'une bourse.

b. Erasmus + pour les étudiants

A quels étudiants s'adresse Erasmus + ? Tous les étudiants inscrits, en formation initiale ou en alternance, dans un établissement d'enseignement supérieur.

Conditions :

- Les mobilités d'études ou de stages peuvent se faire dès la première année d'étude.
- Les mobilités ont une durée de 2 mois à 12 mois maximum par cycle d'étude.
- Vous pouvez partir dans les pays membres de l'UE et aussi, depuis 2021, dans tous les pays du monde !
- Vous pouvez bénéficier d'une bourse entre 460 et 750€ par mois pour un stage à l'étranger selon la destination (le montant est fixé par chaque établissement).

c. Erasmus + pour les jeunes et les professionnels

Vous êtes inscrit dans une mission locale, dans un Pôle emploi, dans une structure associative, c'est par l'intermédiaire de votre structure d'encadrement que vous pourrez bénéficier d'un stage en entreprise en Europe. Et depuis 2021, dans le monde entier pour le secteur de l'enseignement et la formation professionnels.

Tout individu peut bénéficier de périodes de formation Erasmus+, quel que soit son statut ou son niveau de qualification.

Pour en savoir plus sur Erasmus + cliquez ici

<https://agence.erasmusplus.fr/profils/vous-souhaitez-partir-a-letranger/>

2. CES – Corps Européen de Solidarité

Avec le Corps Européen de Solidarité de la Commission Européenne, vous pouvez partir sur une mission de volontariat entre 6 mois et 1 an GRATUITEMENT.

Le CES est une composante du programme Erasmus + qui permet à des jeunes, pas forcément étudiants, entre 18 et 30 ans de partir entre 6 mois et 1 année. Tous les coûts sont pris en charge par la Commission Européenne (préparation, transports, logement, argent de poche, nourriture, assurances, cours de langue, etc)

Il n'y a pas de critère de diplôme, de formation ou niveau de langue pour participer. Ces projets constituent une excellente occasion de se rendre utile, d'acquérir de nouvelles compétences, de passer du temps à l'étranger, d'apprendre une langue et de revenir avec des souvenirs inoubliables.

La diversité des domaines couverts (environnement, santé, inclusion, technologies numériques, culture ou sport) vous permettra à coup sûr de trouver une activité correspondant à vos centres d'intérêt et à votre parcours.

Vous pouvez choisir entre un projet individuel ou en groupe entre 10 et 40 personnes. Les critères de la mission :

- Elle peut durer de 2 à 12 mois
- Elle doit se dérouler à temps plein (entre 30 et 38 heures par semaine)
- Elle doit permettre de participer au travail quotidien d'une organisation bénéficiant à la communauté locale
- Elle doit être «*transfrontière*» = dans un pays différent de celui où vous vivez

Pour en savoir plus sur le CES : https://youth.europa.eu/solidarity_fr

3. La déduction fiscale

Freepackers Care est une association Loi 1901 déclarée en France. Son activité et sa mission sont décrites dans ses statuts comme suit : cette association a pour objet la sensibilisation, le développement et la mise en avant de projets humanitaires éthiques et durables dans le monde entier. La mission première de l'association est de faciliter l'accès à l'apprentissage par le voyage immersif, culturel et solidaire.

Sa mission éducative, ses engagements pour le développement environnemental et social font de Freepackers Care une association dite d'intérêt général. Par conséquent, les personnes qui participent et contribuent aux projets humanitaires internationaux via l'association ont la possibilité de déduire 66% des sommes engagées de leur revenu imposable.

La participation à des projets d'intérêt général permet aux participants de réduire le coût des projets de 2/3. Par exemple un programme de 1500€ reviendrait, après déduction fiscale, à 500€ au participant.

Cliquez sur le lien suivant pour en savoir plus : [Freepackers Care](#)

4. Le service Jeunesse des Municipalités

Depuis 2017, Freepackers travaille en collaboration avec le Service Jeunesse des Mairies de la région parisienne afin de créer des voyages solidaires pour donner l'opportunité aux jeunes issus de familles modestes de partir faire un projet humanitaire à l'étranger.

Nous avons fait partir 1-2 groupes par an depuis 5 ans, des jeunes entre 15 et 20 ans encadrés par des animateurs de la Mairie. Ces programmes sont 100% subventionnés par les Mairies et les jeunes sont sélectionnés selon leur motivation, leur profil et sur critères sociaux.

Ces initiatives nous sont chères, elles démocratisent le geste humanitaire, donnent aux jeunes une ouverture internationale et leur permettent de se connecter avec d'autres jeunes du monde entier.

En Argentine, les jeunes de la ville de Trappes ont activement participé à un projet social avec des jeunes immigrés péruviens et panaméens. Ensemble, ils ont organisé des ateliers culturels et des matchs de foot. Un lien fort s'est tissé entre ces jeunes de zones géographiques et de cultures lointaines, mais si proches dans leur situation. L'impact a été fort pour le groupe, certains ont même affirmé que cette expérience avait changé leur vie.

En Tanzanie, c'est une immersion auprès des tribus massai qui était au cœur du projet et des ateliers dans les écoles locales. En Inde, les jeunes ont contribué à rénover des infrastructures locales, embellir une école et participer aux animations pour les enfants de Kochi. Selon les retours des animateurs, ce fut un beau moment d'échange, le sentiment de donner et d'apprendre à la fois.

Les familles concernées peuvent se renseigner auprès du Service Jeunesse de leur Mairie, un grand nombre de séjours sont organisés et subventionnés tous les ans – pour tous les âges et toutes les envies.

5. Parrainage : à qui s'adresser ?

Que vous soyez seul ou en groupe, il existe de nombreuses façons de récolter des fonds pour vous aider à atteindre votre objectif. Nous en avons réuni 10 dans cette section.

1. Création d'une cagnotte en ligne.

Il s'agit de la première étape de votre collecte de fonds, c'est aussi la plus importante ! Vous pouvez créer une cagnotte en ligne sur une plateforme de crowdfunding et partager vos objectifs. Attention

de bien soigner la présentation, si possible inclure des vidéos et tous les éléments qui contribuent à présenter votre projet.

Les cagnottes en ligne (ou crowdfunding) sont nombreuses mais Wweeddoo ou Globedreamers sont spécialisés sur les projets humanitaires et vous guideront dans toutes les étapes pour lever des fonds ou trouver des sponsors.

Si vous êtes un groupe, nous vous conseillons de créer une association, de nommer un président, un trésorier et un secrétaire, et d'ouvrir un compte sur Hello Asso. Ce sont des démarches plus lourdes mais moins coûteuses qu'une cagnotte en ligne. Il faut savoir aussi que la plateforme Hello Asso favorise les parrainages d'entreprises qui peuvent par ce moyen défiscaliser jusqu'à 66% de leur don.

Une fois que votre projet sera en ligne, vous pourrez partager votre histoire avec le monde entier et surtout disposer d'un support pour contacter vos proches et des éventuels sponsors pour financer votre projet.

2. Les campagnes média

Maintenant que votre page de crowdfunding est en ligne, il est temps de la diffuser sur tous les comptes réseaux sociaux que vous avez. Postez-la dans les groupes pertinents, les assos étudiantes, les réseaux professionnels concernés et/ou contactez des influenceurs engagés qui acceptent de transmettre votre message à leurs followers.

Autre possibilité : demandez une interview dans un journal local. De nombreux groupes d'étudiants partis avec Freepackers ont partagé des articles de presse où figuraient leur photo, le descriptif de leur projet et leur cagnotte en ligne.

3. Contactez les fondations d'entreprises

Cherchez et dressez une liste de toutes les entreprises qui mettent en avant une fondation, un organisme à caractère philanthropique, une responsabilité sociétale. De nombreuses entreprises se disent aujourd'hui engagées pour le développement durable et pour le soutien à des causes sociales et environnemental. La plupart disposent de fonds importants pour soutenir des initiatives à caractère humanitaire ou solidaire.

Voici quelques chiffres récents sur les fondations d'entreprises :

En France, 47% des fondations d'entreprises ont été créées depuis 2009. Ce sont des acteurs importants : les 2/3 des fondations d'entreprise réalisent plus de 200 000 euros de dépenses par an, un quart d'entre elles dépassent le million d'euros. Source : Le Monde

Comment obtenir un parrainage : 8 tactiques clés !

1. Recherchez des sponsors potentiels.
2. Racontez l'histoire de votre organisation et faites une présentation de votre projet
3. Offrez des contre parties. Les sponsors cherchent de la visibilité.
4. Adressez-vous à des entreprises fiables et robustes.

5. Utilisez des stats et des chiffres pour soutenir votre argumentaire.
6. Trouvez le bon contact ou le bon service au sein de l'entreprise
7. Établissez une relation avec des contacts réguliers.
8. Relancez !

4. Contactez des fondations privées

Lions Club / Rotary Club

Les fondations de Lions Club et du Rotary Club distribuent des fonds et soutiennent des projets dans les domaines suivants : jeunesse, aide en cas de catastrophe, humanitaire, médial, lutte contre la faim, éducation, environnement.

Le Rotary est un réseau mondial de 1,4 million de décideurs solidaires qui voient un monde où les gens se rassemblent et passent à l'action pour apporter un changement durable dans le monde.

Moins élitistes, les Lions Clubs sont composés de cadres moyens et supérieurs de petites entreprises, alors que les Rotary Clubs font plutôt se côtoyer des dirigeants et des professions libérales.

Les Fondations tournées vers l'environnement et l'humanitaire

Certaines fondations privées et à caractère philanthropique octroient des subventions pour la participation à des projets environnementaux, animaliers et sociaux. N'hésitez pas à les contacter pour leur présenter votre projet et connaître leurs critères d'éligibilité pour financer un projet. Quelques exemples :

Fondation pour la Nature et l'Homme

La fondation pour la nature et l'homme, initialement appelée fondation Ushuaïa, puis Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme est une fondation française reconnue d'utilité publique dont l'objet est d'assurer une sensibilisation aux questions environnementales

Fondation Brigitte Bardot

La Fondation Brigitte Bardot, fondée par Brigitte Bardot en 1986, est une fondation française dont la mission est la protection des animaux. Elle est reconnue d'utilité publique depuis le 21 février 1992, son champ d'action est national et international.

Nous vous invitons à consulter les annuaires des fondations en ligne, il y en a plus de 2000 en France.

6. Les actions locales pour lever des fonds

a. Les challenges sportifs

Inscrivez-vous à une course ou une compétition sportive et demandez à vos proches de faire un don pour votre participation. Autre option : organiser un ramassage de déchet et demander aux

donateurs de faire un don par sac-poubelle rempli. Les options sont infinies, alors laissez libre cours à votre imagination !

b. Organisez des événements

Un groupe d'étudiantes infirmières de St Etienne ont touché le jack pot en organisant une randonnée d'une journée. Avec des frais de participation fixés à 5€ par personne, elles ont réussi à récolter 7000€ en une journée, quasiment tous les fonds pour financer leur stage en Thaïlande !

D'autres événements comme des tombolas, des soirées quizz peuvent être organisés avec des frais de participation. Pensez à démarcher des entreprises ou des commerces pour leur proposer de sponsoriser des lots à distribuer aux gagnants !

c. Partenariat avec un restaurant

Présentez votre projet aux restaurants proches de votre établissement ou trouvez un restaurateur de votre quartier qui accepte de vous reverser un don par repas commandé le temps d'une soirée. C'est le moment d'inviter vos amis et vos proches pour gonfler un peu la note :)

d. Les dons en guise de cadeaux

Profitez des occasions spéciales pour demander un don à vos proches. Noël, anniversaire, fête...envoyez votre cagnotte à vos amis et votre famille et demandez-leur de faire un don au lieu de vous acheter un cadeau cette année.

e. Vendez vos affaires

Vêtements, livres, jeux et autres accessoires qui traînent au fond des placards depuis plusieurs années pourront vous rapporter un petit pécule lors d'un vide grenier ou d'une vente sur un site d'occasion (Vinted, le Bon Coin...). Et si vous n'avez pas assez de stock, invitez vos amis et votre famille à donner leurs livres pour gagner de l'argent tout en désencombrant les foyers !

f. Collecte de Miles

Les billets d'avion constituent une partie importante des coûts d'un projet international. Renseignez-vous auprès de vos amis globetrotteurs, certains pourraient vous donner un coup de pouce en faisant le don de ses miles... Un bon plan pour voyager au moindre coût !

g. Mettez vos talents à profit

Utilisez vos compétences ! Si vous êtes doué pour la photographie, vous pouvez organiser une exposition pour vendre vos photos, confectionner un calendrier, proposer des portraits en échange d'un petit don. Soyez créatif et utilisez vos talents pour atteindre votre objectif.

h. Le grand classique : la vente de gâteaux

Tout le monde sait faire des crêpes, un gâteau au yahourt ou des cookies. A l'université, lors d'une brocante, d'une kermesse ou au sein d'une entreprise, la vente de pâtisseries ou de petites douceurs est toujours une valeur sûre !

Conclusion : le pouvoir d'agir à portée de tous !

Partir en solo ou en groupe sur un projet de développement durable demande des moyens importants. Contrairement à un séjour touristique, voyager avec un impact nécessite une logistique, un encadrement, du matériel et une structure sérieuse. C'est le minimum pour s'assurer que les missions s'inscrivent sur le long terme, sont gérées par des spécialistes et se déroulent en collaboration avec les communautés locales.

Financer un voyage humanitaire fait donc partie intégrante du projet. Tout comme l'expérience terrain, c'est un apprentissage. Vous avez un objectif, il faut trouver les moyens d'y parvenir. Et la bonne nouvelle, c'est que c'est réalisable ! Les clés de réussite ? Anticiper, planifier, rechercher, persévérer.

Nous envoyons des centaines d'étudiants et de jeunes sur des projets chaque année, tous parviennent à mettre les moyens en place pour réaliser leur rêve.

Alors pourquoi pas vous ?

Une question ? l'équipe Freepackers est là pour vous aider !



Freepackers Team

Work and volunteer abroad

| **email:** info@freepackers.com

| **tel:** [+33 \(0\) 1 80 20 82 47](tel:+330180208247) (L-V de 10 à 18h)

| **site web:** www.freepackers.com

